

COOP PER L'AMBIENTE

I NOSTRI IMPEGNI:

- Lancio della campagna da giugno 2018
- **ADESIONE PLEDGING CAMPAIGN DELLA COMMISSIONE EU** (Unica GDO italiana e best pledger «Circular Economy stakeholder conference - mar2019):
 - raggiungere nel 2025, con step progressivi, l'utilizzo di 6.400 ton/anno di plastica riciclata al posto della vergine. *A fine 2021 (2018-2021) circa 10600 tons a montante verificati ente terzo (BV). A fine 2022 (2018 - 2022) in 5 anni circa 17.700 tons a montante (dato ancora non verificato da BV)*
- **SOTTOSCRIZIONE CPA - CIRCULAR PLASTIC ALLIANCE** (sett 2019 tra i primi 107 firmatari)
- **ADESIONE AL CODE OF CONDUCT UE** on responsible food business and marketing practices (lug 2021)
- **IMBALLAGGI RICICLABILI/COMPOSTABILI/RIUTILIZZABILI (NO INDIFFERENZIATA)**
- **ELIMINAZIONE MICROPLASTICHE AGGIUNTE IN COSMETICI E DETERGENTI A MARCHIO COOP**
- **RILANCIO POLICY PACKAGING COOP**



IMPORTANTI IMPEGNI PUBBLICI



PLEDGING CAMPAIGN

UNICO RETAILER ITALIANO CHE HA ADERITO A GIUGNO 2018
INVITATO COME BEST PLEDGER ALLA «CIRCULAR ECONOMY STAKEHOLDER
CONFERENCE» A MARZO 2019

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/commitments/pledges>



CIRCULAR PLASTICS ALLIANCE

COOP È TRA I PRIMI 107 FIRMATARI DELLA DICHIARAZIONE
DELLA CIRCULAR PLASTICS ALLIANCE A SETTEMBRE 2019

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47414>



CODE OF CONDUCT ON RESPONSIBLE FOOD BUSINESS AND MARKETING PRACTICES

COOP È TRA I PRIMI 65 FIRMATARI DEL CODE E L'UNICO
RETAILER ITALIANO A LUGLIO 2021

https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_en#signatories

https://food.ec.europa.eu/system/files/2022-05/f2f_sfpd_coc_report_2022_ancc.pdf

PRINCIPI COOP DI RIFERIMENTO PER PROGETTAZIONE

I PREREQUISITI

- Sicurezza del prodotto
- Garanzia della prestazione e delle funzionalità

LE AREE DI LAVORO PER LA PROGETTAZIONE

- Sostenibilità economica
- Sostenibilità ambientale
- Sostenibilità tecnologica
- Sostenibilità per livello di servizio

PRIORITA' DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

- Rispetto impegni Pledging Campaign
- Code of Conduct for Responsible Food Business and Marketing Practice
- Approccio circolare e minor uso di risorse
- Smaltimento imballi/prodotti nella raccolta differenziata
- Possibilità di riutilizzo/riuso/reimpiego

Le priorità potranno evolvere nel tempo in base alle scelte strategiche e ai progetti che si vorranno perseguire.

CRITERI GENERALI DI PROGETTAZIONE DEGLI IMBALLI

RIDUZIONE

- **Ridurre i componenti** e usare la **minore quantità di materiale** (minor peso) a parità di volume di contenimento/unità funzionale

RICICLO

- Usare **monomateriali** e componenti separabili
- Usare la maggiore quantità di **materiale riciclabile**, meglio se nella **stessa filiera di riciclo**, per i vari componenti
- Utilizzo di **materiali riciclati**

RIUTILIZZO

- Privilegiare gli **imballaggi riutilizzabili**, se possibile evitare monouso
- Privilegiare imballi da smaltire in **filiera di raccolta a maggior recupero di materiale** (es: carta da privilegiare verso organico- compostaggio)

ALCUNI ESEMPI PACKAGING DESIGN: PACK COMPOSTABILE

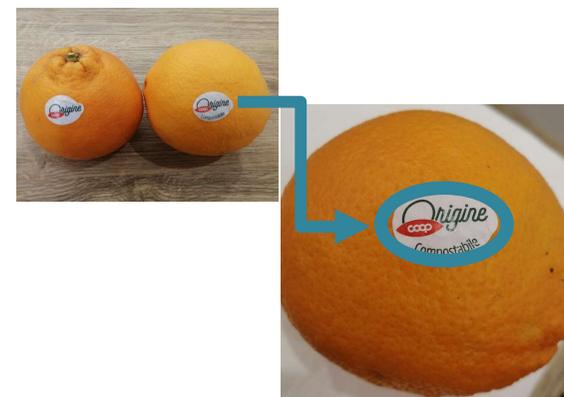


CAPSULE CAFFÈ FF COOP:

nel 2016 la prima compostabile (Tintoretto in Mater Bi). Oggi a marchio Coop 22 capsule compostabili in totale e 3 cialde compostabili



BOLLINI ORTOFRUTTA COOP:
da gennaio 2020 sono compostabili



ALCUNI ESEMPI PACKAGING DESIGN: PLASTICA RICICLATA

BOTTIGLIE D'ACQUA COOP:

da luglio 2019 le bottiglie d'acqua a marchio Coop contengono il 30% di plastica riciclata (RPET) - 10 anni prima della direttiva SUP e **da luglio 2021 acqua Coop 1 L naturale e frizzante con bottiglia 100% PET % RICICLATA**

**Toh,
chi si
rivede!**

Diamo alla plastica una seconda vita. Arrivano le nuove bottiglie di Acqua Minerale Coop realizzate al 100% con plastica riciclata.

Scopri di più su coopambiente.it



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO
LA **coop** SEI TU.



BEVANDE:

- Bevande gassate Spremute
- Spremute
- Nettari
- The pronti

DALL' AUTUNNO 2020 HANNO IL 30% DI PLASTICA RICICLATA

MA NON SOLO...

ALCUNI ESEMPI PACKAGING DESIGN: PLASTICA RICICLATA



DETERGENZA CASA E TESSUTI COOP:

100% delle referenze con un contenuto di plastica riciclata del flacone dal 25 al 100%



SUCCO FRU SWING:
4 referenze con 100% plastica riciclata



GLASSE – aceto di mele bio, all' "aceto balsamico di Modena i.g.p.«, all' "aceto balsamico di Modena i.g.p.« bio : bottiglia 100% plastica riciclata



LATTE:

bottiglie con il 50% di plastica riciclata

Anche l'aceto di vino bianco ha il 50%...



ALTRE INNOVAZIONI DI PACKAGING

Dal 2021 il materiale RPET utilizzato per produrre vassoi di frutta e verdura fresca (min 80%) deriva ANCHE da vaschette e non solo da bottiglie → TRAY TO TRAY → uva e pomodorini



tòh!
chi si rivede

Sono fatto con materiale riciclato, probabilmente ci siamo già visti.
by **coop**

MANDIAMO IN LOOP LA PLASTICA



Le vaschette dell'uva fior fiore Coop sono realizzate con almeno l'80% di plastica riciclata da bottiglie e anche da vaschette.

Diamo alla plastica una seconda vita.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

ALTRE INNOVAZIONI DI PACKAGING

MANDIAMO IN LOOP LA PLASTICA



Tutte le vaschette trasparenti delle carni a marchio Coop sono realizzate con almeno il 50% di plastica riciclata.

**Diamo alla plastica
una seconda vita.**



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

- **2020: Vaschette trasparenti per la carne a marchio Coop**
 - Utilizzo del **50%** di plastica riciclata
- **2021 :Linea Origine pollo e tacchino (fette sottili e normali) - vassoi in PS**
 - Utilizzo del **30%** di PS riciclato - innovazione assoluta

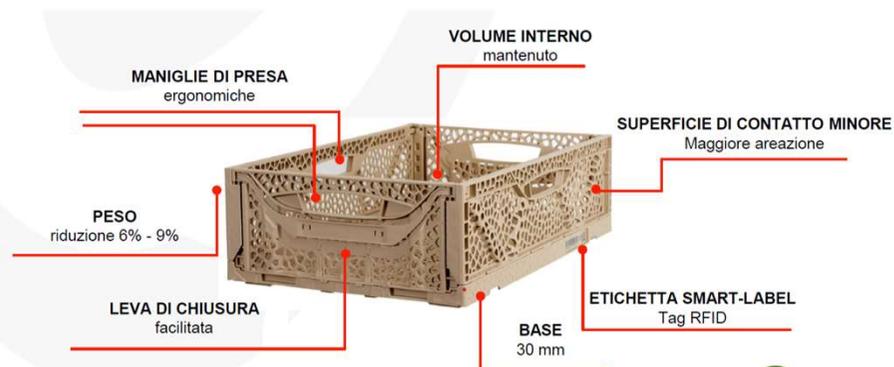
tòh!
chi si rivede
INNOVATION by **coop**

Prodotti da processi di riciclo innovativi.

ALCUNI ESEMPI DI PACKAGING DESIGN: RIUTILIZZABILI



Dal 2007: **CASSE A SPONDE ABBATTIBILI**, appartenenti al sistema CPR. Ad oggi movimentate 63 mio casse
Il nuovo modello + 20 % di spazio ottimizzato nei trasporti



CASSETTE PESCE:

Tra il 2021 e 2022 movimentate circa 770.000 cassette riutilizzabili al posto delle casse monouso di polistirene
In corso di studio ulteriore cassetta ottimizzata

PREMI/RICONOSCIMENTI IMBALLAGGI DI PRODOTTI COOP

2019

BEST
PACKAGING 2019

Vaschette con
coperchio per
Ortofrutta fresca a
marchio Coop



CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

19 premi imballaggi
di Prodotti a
marchio Coop, di cui
1 super premio
Materiale - Plastica



2020

CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

19 premi
imballaggi di
Prodotti a marchio
Coop

2022

CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

Unica GDO candidata al
premio **BEST BRANDS**
per categoria best
sustainability brand

18 premi
imballaggi di
Prodotti a
marchio Coop + 2
menzioni sulla
circolarità
creativa

2021

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™
BEST
PACKAGING 2021

Gruccia per linea
Intimo Adulti a
marchio Coop



CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

20 premi imballaggi
di Prodotti a marchio
Coop, di cui **1 super**
premio **Innovazione**
Circolare

CERNIERA VERSO I CONSUMATORI

2007 - etichettatura informativa: i primi a farlo → indicazione dei materiali utilizzati per promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti



Si favorisce l'economia circolare attraverso il riciclo dei materiali e quindi si contribuisce a contrastare l'aumento della quantità di materiali centralizzando **il ruolo da protagonista che è del consumatore.**

Decreto 030920 n 116

Recepimento dir: 2018/851 rifiuti e 2018/852 imballaggi e rifiuti

5. Tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi. I produttori hanno, altresì, l'obbligo di indicare, ai fini della identificazione e classificazione dell'imballaggio, la natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione.

5-bis. Il Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con il Ministro dello sviluppo economico può stabilire un livello rettificato degli obiettivi di cui all'Allegato E, per un determinato anno, tenendo conto della quota media, nei tre anni precedenti,

Sigla: indica in gergo tecnico la tipologia di materiale

Cos'è: indica la tipologia di materiale

Dove va: segnala dove è opportuno gettare il rifiuto



2007 nuove etichette Coop



AMBASCIATRICE DELLA CARTA ETICA DEL PACKAGING



Nel 2021 Coop è stata tra le prime 10 aziende a diventare **Ambasciatrice della Carta etica del packaging** in quanto in coerenza ai propri valori ne condivide i contenuti e si vuole fare portavoce e promotrice di una cultura di filiera sul tema degli imballaggi per un futuro più etico, sostenibile e consapevole attraverso iniziative ed azioni concrete.

